Inhouse Farming - Feed & Food Convention 2027
ANGEBOT FÜR MEDIENPARTNER

Leistung	Inhalt	Medienpartner CLASSIC (unbegrenzte Anzahl)	Medienpartner PREMIUM (begrenzte Anzahl)
Nennung als Medienpartner im DLG-Newsletter Inhouse Farming	**Logo-Platzierung des Medienpartners** mit Verlinkung auf die Medienpartner-Seite der Inhouse Farming – Feed & Food Convention	✓ Nennung als Medienpartner CLASSIC	✓ Nennung als Medienpartner PREMIUM
Platzierung auf der Homepage www.inhouse-farming.com	**Logo-Platzierung auf der Seite „Medienpartner“** • inkl. kurze Beschreibung des Fachtitels oder des Verlags (bis 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen) • Verlinkung auf Homepage des Fachtitels oder des Verlags	Standard-Platzierung auf Medienpartner-Seite (kleines Logo)	✓ Top-Platzierung auf Medienpartner-Seite (großes Logo)
	Logo-Platzierung auf der Startseite der Inhouse Farming – Feed & Food Convention (als Slider) mit Verlinkung auf die Medienpartnerseite	✓	✓
	Logo-Platzierung auf diversen Seiten der Homepage als Haupt-Medienpartner		✓
Platzierung im digitalen Aussteller-verzeichnis	**Platzierung in der Gesamtübersicht „Medienpartner“**	✓	✓ inkl. erweiterten Profileinträgen
Auslage von Fachtiteln	Auslage von Fachtiteln zu allen relevanten Bereichen der Convention	✓ ein Titel möglich	✓ bis zu 3 Titel möglich
Teilnehmerticket	• Voller Zugang zur Veranstaltung an beiden Tagen • Teilnahme an sämtlichen Plenarveranstaltungen und Parallelsessions • Zugang zur begleitenden Ausstellung im Foyerbereich • Umfassende Verpflegung mit Getränken, Snacks in den Kaffee-pausen sowie Mittagsbuffets an beiden Tagen • Teilnahme am Get-Together (21. April 2027)	1	3
Speaking Opportunity	**Verschiedene Einsatzmöglichkeiten z.B.** • Moderation einer Panel-Diskussion • Redner einer Break-Out Session (nach Absprache mit dem Veranstalter)		✓
Ihre Giveaways in den Welcome-Taschen	Nach Absprache mit dem Veranstalter (je Giveaway ca. 500 Stück)	mind. 1 bis max. 2 GiveAways	mind. 3 bis max. 5 GiveAways
Branding auf Logowänden vor Ort und in den Pausenzeiten auf der Bühne		✓	✓
Branding und Erwähnung bei Bühnen-präsentationen durch die Moderation			✓
		4.900 EUR*	**11.000 EUR***

INFO & BUCHUNG:

Samira Fries-Renje I s.fries-renje@dlg.org

* zzgl. MwSt. Alle Angebote ohne eigene physische Standfläche auf der Messe.